

Martin Schindler

# Wissensmanagement in der Projektabwicklung

2. Auflage  
Mai 2001



JOSEF EUL VERLAG  
Lohmar • Köln

Moderne Unternehmen denken und handeln immer stärker in Projekten. Parallel dazu lässt sich ein Wertewandel von der Industrie- zur Wissensgesellschaft verzeichnen. Aus der Integration dieser beiden Kontexte ergibt sich die Motivation für die Betrachtung der Projektabwicklung aus Wissensperspektive.

In der vorliegenden Arbeit, die durch Zugrundelegung eines Aktionsforschungsansatzes eine hohe Praxisrelevanz aufweist, werden zunächst die relevanten Determinanten eines ganzheitlichen Projektwissensmanagements identifiziert. Für das zielgerichtete und ganzheitliche Management der Ressource Wissen bedarf es der Einbeziehung der Faktoren Organisation, Informations- und Kommunikationsmanagement sowie Human Resource Management. Darauf aufbauend werden Massnahmen zur besseren Nutzung der Potenziale, die das Wissensmanagement projektorientierten Unternehmen eröffnet, vorgestellt. Die Ausführungen sind durch den Einbezug von vier Fallstudien und zahlreichen Fallbeispielen international angesehener Unternehmen, in denen die Massnahmen zum Teil umgesetzt wurden, angereichert.

**Martin Schindler**, geboren am 1. Juli 1972. Nach dem Abitur 1992-1997 Studium der Wirtschaftsinformatik an der Universität-GH Paderborn. Während dieser Zeit neben Praktika bei Robert Bosch (Johannesburg, Südafrika) und Massey-Ferguson von 1994-1995 wissenschaftliche Hilfskraft an der Lehr- und Forschungseinheit Wirtschaftsinformatik 2 der Universität-GH Paderborn sowie 1995-1997 Beratungstätigkeit im Bereich Projektmanagement und Projektinformationssysteme bei der PAVONE Informationssysteme GmbH, Paderborn. 1997-2000 Doktorandenstudium an der Universität St. Gallen (HSG) und wissenschaftlicher Mitarbeiter am dortigen Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement (*mcm institute*). Seit 1998 Mitarbeiter bei der Business Media AG, St. Gallen als Seniorberater und Projektleiter im Bereich Wissensmanagement. 2000 Promotion zum Dr. oec. Seit Oktober 2000 Bereichsleiter Wissensmanagement bei der Business Media AG.



<http://www.eul-verlag.de>

ISBN 3-89012-849-1

DM 98,-

€ 51,-

Reihe: Wirtschaftsinformatik • Band 32

Herausgegeben von Dietrich Seibt, Ulrich Derigs und Werner Mellis

Martin Schindler

# Wissensmanagement in der Projektabwicklung

2. Auflage  
Mai 2001



JOSEF EUL VERLAG  
Lohmar • Köln

Lohmar - Köln 2001, 404 Seiten, ISBN 3-89012-849-1, DM 98,- €51,-

Moderne Unternehmen denken und handeln immer stärker in Projekten. Parallel dazu lässt sich ein Wertewandel von der Industrie- zur Wissensgesellschaft verzeichnen. Aus der Integration dieser beiden Kontexte ergibt sich die Motivation für die Betrachtung der Projektabwicklung aus Wissensperspektive.

In der vorliegenden Arbeit, die durch Zugrundelegung eines Aktionsforschungsansatzes eine hohe Praxisrelevanz aufweist, werden zunächst die relevanten Determinanten eines ganzheitlichen Projektwissensmanagements identifiziert. Für das zielgerichtete und ganzheitliche Management der Ressource Wissen bedarf es der Einbeziehung der Faktoren Organisation, Informations- und Kommunikationsmanagement sowie Human Resource Management. Darauf aufbauend werden Massnahmen zur besseren Nutzung der Potenziale, die das Wissensmanagement projektorientierten Unternehmen eröffnet, vorgestellt. Die Ausführungen sind durch den Einbezug von vier Fallstudien und zahlreichen Fallbeispielen international angesehener Unternehmen, in denen die Massnahmen zum Teil umgesetzt wurden, angereichert.

---

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder am Schnellsten direkt an den Verlag gerichtet werden:

Josef Eul Verlag GmbH  
Brandsberg 6  
D-53797 Lohmar  
Tel.: +49-2205/90106-6  
Fax: +49-2205/90106-66  
WWW: <http://www.eul-verlag.de>  
E-Mail: [info@eul-verlag.de](mailto:info@eul-verlag.de)

---